**Documento de Visão**

1. **Projeto**: **FutShirts – Loja Virtual**
2. **Descrição do problema:**

|  |  |
| --- | --- |
| **O problema de** | *Déficit no número de vendas e baixo número de clientes, uma vez que a loja física abrange uma área de alcance menor do que a planejada.* |
| **afeta** | *O proprietário do empreendimento e os clientes da loja.* |
| **cujo impacto é** | *Pouco lucro, dificuldade para alcançar um elevado número de clientes.* |
| **um boa solução seria** | *A criação de uma loja virtual, de modo que expanda o seu número de clientes, ocasionado em um maior número de vendas. Para assim elevar seus lucros.* |

1. **Descrição dos usuários:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidade** |
| *Administrador* | *Trata-se do dono da empresa FutShirts, o qual é um empreendedor,que possui problemas em relação a vendas e alcance dos clientes, por isso resolveu criar um site.* | *É quem gerencia e cuida das vendas, do estoque, do desempenho do site, do atendimento e suporte aos clientes. Sendo ele o dono, o mesmo terá as seguintes funções a sua disponibilidade:*  *- Inserir ou retirar produtos do seu site;*  *- Gerenciar as compras realizadas aos fornecedores;*  *- Informar o cliente sobre o andamento do pedido;*  *- Permitir o cancelamento do pedido feito pelo cliente;*  *-Permitir a troca do produto comprado pelo cliente;*  *- Confirmar o pedido;*  *- Verificar o número de produtos vendidos;*  *- Verificar a quantidade de produtos, disponíveis em seu estoque.* |
| *Cliente* | *Trata-se dos usuários da internet, que apresentam alfabetização. Portanto, capazes de compreender as utilidades do site.* | *É quem utiliza o site de modo geral, o cliente usufrui dos produtos e da estrutura disponibilizada pelo administrador. O mesmo terá a sua disposição as seguintes funcionalidades:*  *- Realizar o cadastro e o login no site.*  *- Executar a compra de um produto.*  *- Verificar histórico de pedidos.*  *- Verificar o andamento do pedido.*  *- Cancelar o pedido.*  *- Realizar a troca do produto.*  *- Adicionar um produto à sua lista de desejos.*  *- Avaliar o produto comprado*  *- Comentar o produto comprado*  *- Adicionar e remover produtos ao carrinho de compras*  *- Adicionar endereço*  *- Alterar dados pessoais e de acesso*  *- Personalizar camisa*  *- Visualizar produto*  *- Filtrar produtos* |

1. **Descrição do ambiente do usuário:**

* O sistema estará localizado em um servidor de internet e os usuários podem acessar o site em qualquer ambiente, necessitando apenas do acesso à internet. Alguns exemplos: Laboratórios escolares, *lan-houses,* computadores, celulares, consoles e qualquer meio de acesso à internet, o qual permite ao usuário acessar sites online. *O ciclo de tarefas para uma compra pretende não ser demorado, buscando facilitar a acessibilidade e o site não apresenta nenhuma interação com outro aplicativo até o momento. Portanto, o usuário terá uma interação com o site FutShirts apenas.*

1. **Principais necessidades dos usuários:**

* ***Quais são as causas deste problema?***
* *O problema em questão é resultado do baixo de número de clientes, decorrente da baixa expansão da loja física.*
* ***Como ele está sendo resolvido agora?***
* *Está sendo desenvolvido um site, que é um ótimo meio para atrair mais clientes, visto que, por meio do mesmo o usuário poderá realizar uma comprar com mais facilidade.*
* ***Que soluções o envolvido ou o usuário deseja?***
* *Um modo mais rápido e fácil, de modo que o usuário possa comprar algum produto sem precisar sair de casa e com poucos cliques.*

1. **Alternativas concorrentes:**

* *Uma alternativa ao FutShirt é a loja “Netshoes”, a qual é uma loja de artigos esportivos e apresenta pesquisa por meio de nome ou categoria do produto, e também tem o sistema de carrinho de compras, o qual adiciona os produtos selecionados pelo cliente ao carrinho, deixando o pagamento somente para o final quando o cliente tiver selecionado todos os produtos desejados. Também tem o sistema de login, o qual o usuário se cadastra, o que facilita as próximas compras, e com isso pode favoritar produtos a fim de monitorar seus preços. Além disso em cada produto tem sua descrição, produtos similares ao selecionado e uma seção destinada à avaliação dos consumidores.*
* *Outra alternativa ao FutShirt é a loja “Centauro”, a qual tem um sistema muito semelhante ao da loja “Americanas”, também com pesquisa por categoria, sistema de carrinho de compras, sistema de login, e descrição de produtos, aliado à avaliação dos produtos e produtos similares.*
* Também existe a loja “Mercado Livre” que possui todas as funcionalidades das outras lojas concorrentes anteriormente citadas, porém tem também um sistema de histórico de pesquisa de produtos e recomendações baseadas nesses produtos pesquisados.

1. **Visão geral do produto:**

* FutShirts consiste em um site voltado para vendas de camisas de times ou seleções de futebol, sejam elas personalizadas ou não, o qual o intuito é ser intolerante a erros, funcionar de forma rápida e eficiente, atribuir um ambiente acessível a diversos tipos de usuários e possuir um design confortável. Além disso, o site disponibiliza diferentes mecanismos de busca como, por exemplo, pesquisa por nome de jogadores, times de futebol, seleções, tamanhos de camisa disponíveis, entre outros.
* O usuário também pode acompanhar o produto comprado, avaliar produtos da loja virtual, comentar, marcar produtos como favoritos e acessar o carrinho de compras, o qual pode possuir várias camisas.
* Caso o usuário possua dúvidas, o site apresentará uma ajuda online para auxiliá-lo.